

ТОВ «Пуратос Україна» Звіт про управління

вул. Чорноморського козацтва, 115
м. Одеса, 65003, Україна
Тел.: +38 (048) 728 19 91
www.puratos.com.ua

Денис Завертаний
Керівник департаменту фінансового

Світлана Гулінська
Головний бухгалтер

1. Про Компанію

1.1. Загальні відомості

Інгредієнти для хлібопекарської, кондитерської та шоколадної промисловості



Puratos – міжнародна компанія, яка пропонує повний комплекс інноваційних інгредієнтів для хлібопекарської, кондитерської та шоколадної промисловості.

ХЛІБОБУЛОЧНІ
ВИРОБИ

КОНДИТЕРСЬКІ
ВИРОБИ

ШОКОЛАД

Надійні партнери в інноваціях

В ЦЕНТРИ УВАГИ – ГОТОВИЙ ВИРІБ ДЛЯ СПОЖИВАЧА

Інгредієнти для хлібопекарської,
кондитерської та шоколадної промисловості



ІНСАЙТИ ЩОДО
ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ



ОЧІКУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ
У ФОКУСІ



ІННОВАЦІЇ ВІД R&D

ЕКСПЕРТИЗА НА РИНКУ: СПОЖИВАННЯ ТА ТЕХНОЛОГІЇ

Хлібопекарська індустрія

Ми створюємо і виробляємо кожен з компонентів продуктів власноруч.
Саме тому можемо гарантувати найкращі вирішення для поліпшення хліба.



Поліпшувачі



Маргарини й спецжири



Закваски



Ензими й емульгатори



O-Tentic



Начинки



Сухі хлібопекарські суміші



Модульні інгредієнти
рішення



Глазурі й покриття



Кондитерський напрямок

Гармонічне поєднання основи, начинки й декорування.

Ми прагнемо бути лідерами в кондитерській промисловості, допомагаючи вам з концепціями готових виробів.

Сухі кондитерські суміші



Ароматичні суміші



Суміші для заварних кремів



Глазурі



Суміші для заварних кремів



Айсинги, фаджи та ганаші



Суміші для мусів та бавароа



Рослинні вершки



Кремові, фруктові, шоколадні, горіхові начинки



УНТ-продукти



Маргарини й спецжири



Шоколадне ремесло

Пропонуємо вам найкращі смакові рішення!
Сфокусовані на шоколаді для кондитерських виробів.

Бельгійський шоколад



Натуральний шоколад



Компаундний шоколад



Шоколадні та горіхові
начинки



Праліне,
горіхові пасти



1.2. Ключові показники

Ключові цифри компанії



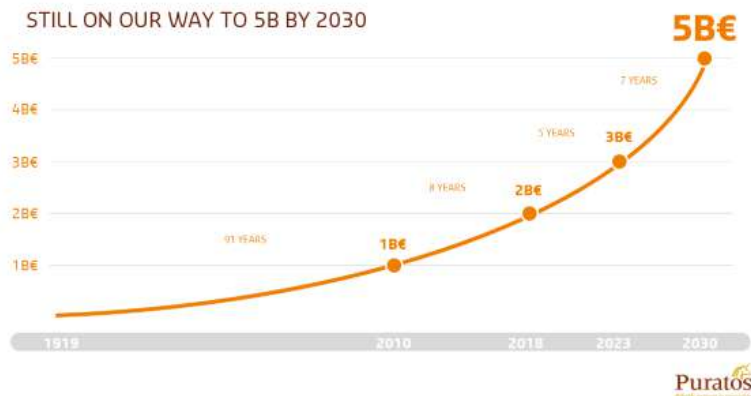
Заснована 1919



Сімейна компанія

Продукція
в більш ніж **100**
країнах

9100
працівників
по всьому світу

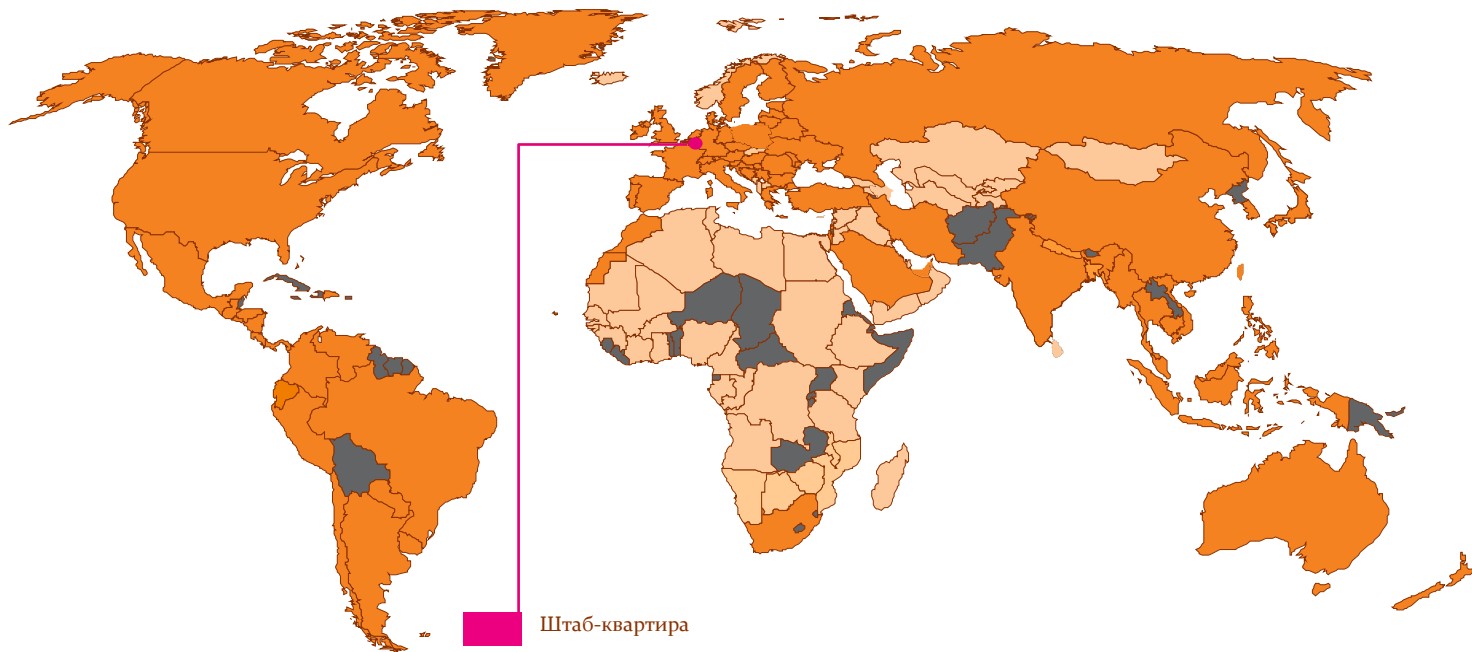


= Growing 2.5 x market rate

→ 2 bn € 2019

→ 3 bn € 2023

→ 5 bn € 2030



Штаб-квартира

Дочірнє підприємство - Виробництво та Дочірнє підприємство


Дистрибуція

Ближче до своїх клієнтів

Міжнародна компанія

Дочірні компанії в

 **69**
країнах

59  Виробничих
площадок
до послуг
наших партнерів

475 співробітників
технологічної
підтримки

 **377**
дослідників


Пуратос Україна

 Головний офіс
в Одесі

 **107**
Співробітників

1 Інноваційний
центр в Києві

5 
Виробничих ліній

 **11**
Технологічна
підтримка



Нагорода Пуратос
Україна за найвищу
якість у 2019 р.

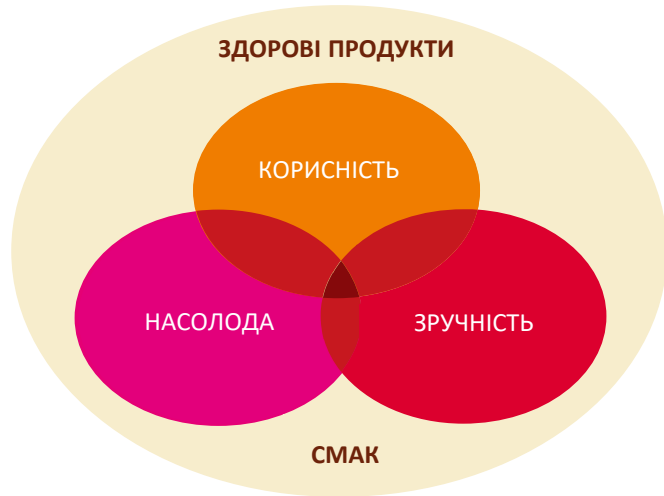
Puratos
Reliable partners in innovation

2. Діяльність Компанії

2.1. Місія, принципи, стратегія

Наше бачення стосовно смаку й корисності

Ми віримо, що в майбутньому люди все більше уваги приділятимуть якості й корисності продуктів



Саме тому ми прагнемо створювати продукти, що поєднують смак та харчову цінність, і, як результат, сприяють здоров'ю споживачів і забезпечують максимальне задоволення від споживання у найбільш зручний спосіб

Наша місія – розвивати бізнес партнерів

Ми прагнемо бути якнайближче до своїх партнерів.

Перетворюємо технології, інгредієнти, досвід харчових культур всього світу в нові можливості, щоб зробити бізнес партнерів якомога успішним!

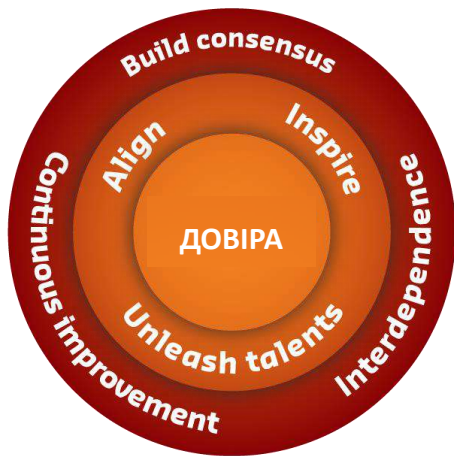


Принципи нашої роботи

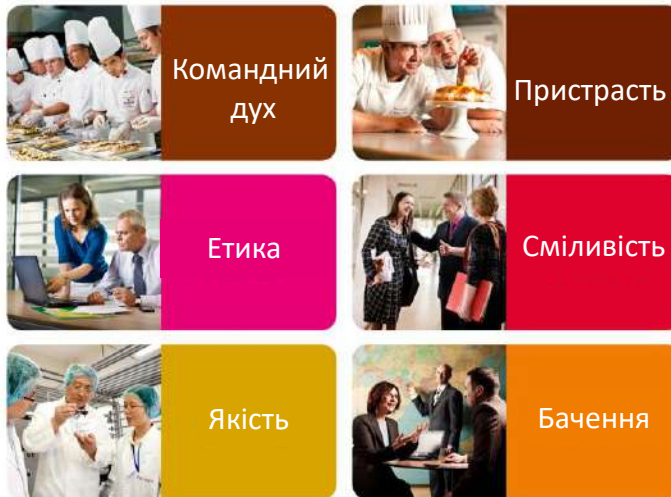
Все, що ми робимо, базується на довірі

Наші цінності

Наш логотип



Надійні партнери ... в інноваціях




Puratos
Надійні партнери в інноваціях


Puratos
Reliable partners in innovation

Допмагаємо нашим партнерам Розвивати їх бізнес

Наша місія



Артизани



Індустріальні
виробники



Торгові мережі



Фудсервіс



Шоколатьє

В фокусі нашої щоденної роботи

Готові вироби наших клієнтів

Відправна точка для нас



Досліджуємо очікування кінцевих споживачів

Щоб допомогти нашим клієнтам створити найсмачніші в світі хлібобулочні, кондитерські та шоколадні вироби



ВИВЧЕННЯ ТРЕНДІВ
РИНКУ, ПОВЕДІНКИ Й
ЗВИЧОК СПОЖИВАЧІВ



ІДЕНТИФІКУВАННЯ ПЕРЕВАГ
СПОЖИВАЧІВ
ТЕСТУВАННЯ ПРОДУКТІВ І КОНЦЕПЦІЙ



СУПРОВІД В
ТРАКТУВАННІ
ДОСЛІДЖЕНЬ

Від ідеї до конкретних дій та можливостей бізнесу

СЕРВІС

Сенсобас

- Унікальна лабораторія сенсорного аналізу на колесах
- Визначення локальних переваг споживачів
- До 300 споживачів на день
- Діючий інструмент при розробці нових продуктів



WATCH VIDEO

Puratos
Reliable partners in innovation

— СЕРВІС

Taste Tomorrow

- Всесвітнє дослідження поведінки споживачів
- Тренди, фактори вибору
- 11.000 споживачів в 25 країнах
- Натхнення для створення продуктів



WATCH
VIDEO

Puratos
FRESH. SIMPLE. SUSTAINABLE.

— СЕРВІС

Сенсорний аналіз

- Допомагаємо вам зрозуміти й описати, як споживачі сприймають ваш продукт
- Вивчаємо біологічні та психологічні аспекти сприйняття смаків, ароматів, текстур і зовнішнього вигляду
- Ми ділимося нашим досвідом і методами й залюбки навчимо вашу команду



Очікування клієнтів в центрі уваги



Інновації й диференціація

Нові концепції

Розробка нових продуктів

Покращення смаку

Покращення текстури, продовження терміну зберігання

Покращення харчової цінності

Готові рішення для продуктів з «чистою» етикеткою

Маржа й ефективність



Зниження собівартості готових виробів

Здешевлення процесів виробництва

Комфорт й легкість



Робимо життя зручнішим

Надійні партнери в інноваціях

Ми забезпечуємо додаткові сервіси, щоб
розвивати бізнес наших партнерів



82 Інноваційних
центри



Центр Смаку Хліба



Центр
індустріального
хлібопекарства



Центр індустріального
кондитерського
виробництва



Цент Шоколаду

2.2. Фінансовий огляд

2.2.1 Звіт про фінансові результати

Стаття	За звітний період, тис грн	За аналогічний період попереднього року, тис грн	Відхилення, тис грн	Відхилення, %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	612,807	458,236	154,571	33.7%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	-471,679	-352,961	-118,718	33.6%
Валовий:				
прибуток	141,128	105,275	35,853	34.1%
збиток				
Інші операційні доходи	580	6,399	-5,819	-90.9%
Адміністративні витрати	-17,721	-16,426	-1,295	7.9%
Витрати на збут	-60,372	-56,456	-3,916	6.9%
Інші операційні витрати	-30,344	-18,259	-12,085	66.2%
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток	33,271	20,533	12,738	62.0%
збиток				
Інші фінансові доходи		8	-8	-100.0%
Інші доходи				
Фінансові витрати	-11,364	-10,587	-777	7.3%
Інші витрати	-5	-431		
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток	21,902	9,523	12,379	130.0%
збиток				
Витрати з податку на прибуток	-3,950	-1,732		
Чистий фінансовий результат:				
прибуток	17,952	7,791	10,161	130.4%
збиток				

2.2.2 Звіт про фінансові результати

- Чистий дохід від реалізації зріс на 154 571 тис грн або на 33,7 % у порівнянні із 2020 р. через активну експансію на ринку інгредієнтів для хлібопекарського і кондитерського виробництва.
- Собівартість реалізованої продукції зросла на 118 718 тис грн або на 33,6 % у зв'язку із зростанням рівня продажів.
- Валовий прибуток зріс на 35 853 тис грн або на 34,1 % у зв'язку із збільшенням рівня продажів та зміною динаміки продуктового портфелю компанії (більший фокус на хлібопекарський напрям).
- Фінансовий результат від операційної діяльності збільшився на 12 738 тис грн або на 62,0 %, через зростання ефективності компанії у цілому та збільшенні рівня продажів.
- Фінансовий результат до оподаткування зріс на 12 379 тис грн або на 130,0 %.
- Чистий фінансовий результат зріс на 10 161 тис грн або на 130,4 %

2.2. Ліквідність та зобов'язання

Найменування статті	2021 р., тис грн		2020 р., тис грн		Відхилення	
	тис. грн	%	тис. грн	%	тис. грн	%
Запаси	65,611	30.1%	47,522	29.1%	18,089	38.1%
Поточна дебіторська заборгованість	86,968	39.8%	68,482	42.0%	18,486	27.0%
Грошові кошти	64,960	29.8%	46,739	28.6%	18,221	39.0%
Витрати майбутніх періодів	622	0.3%	409	0.3%	213	52.1%
Інші оборотні активи	113	0.1%	88	0.1%	25	28.4%
Всього	218,274	100.0%	163,240	100.0%	55,034	33.7%

Найменування статті	2021 р., тис грн		2020 р., тис грн		Відхилення	
	тис. грн	%	тис. грн	%	тис. грн	%
Короткострокові кредити банків	0	0.0%	10,005	11.9%	-10,005	-100.0%
Поточна кредиторська заборгованість	106,774	94.4%	68,638	81.9%	38,136	55.6%
Поточні забезпечення	6,344	5.6%	5,151	6.1%	1,193	23.2%
Інші поточні зобов'язання	0	0.0%	26	0.0%	-26	-100.0%
Всього	113,118	100.0%	83,820	100.0%	29,298	35.0%

2.2. Аналіз ліквідності

Найменування показника	на 31.12.2021	на 31.12.2020
Коефіцієнт поточної ліквідності (ряд. 1195 / ряд. 1695)	1.96	2.00
Коефіцієнт забезпеченості власним оборотним капіталом (ряд. 1195 / (ряд. 1595 + ряд. 1695))	1.36	1.26
Коефіцієнт забезпеченості фінансових зобов'язань активами ((ряд. 1595 + ряд. 1695) / ряд. 1300)	0.48	0.46

- Значення коефіцієнта поточної ліквідності зменшилось на 0,04 (з 2,00 до 1,96) за рахунок збільшення поточних зобов'язань на 35,0 % через збільшення обсягу поточної кредиторської заборгованості.
- Значення коефіцієнта забезпеченості власним оборотним капіталом збільшилось на 0,10 через зростання оборотних активів на 31,9 % та збільшення поточних зобов'язань на 35,0%.
- Значення коефіцієнта забезпеченості фінансових зобов'язань активами збільшилось на 0,02 через зниження довгострокових зобов'язань та забезпечень на 1,0 % та збільшення поточних зобов'язань на 35,0 %.

3. Дослідження

Ми постійно інвестуємо в дослідження та розробки

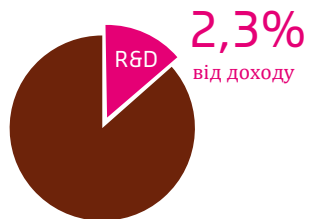
Перетворюємо технології, інгредієнти, досвід харчових культур всього світу в нові можливості

ІННОВАЦІЇ В НАШОМУ ДНК

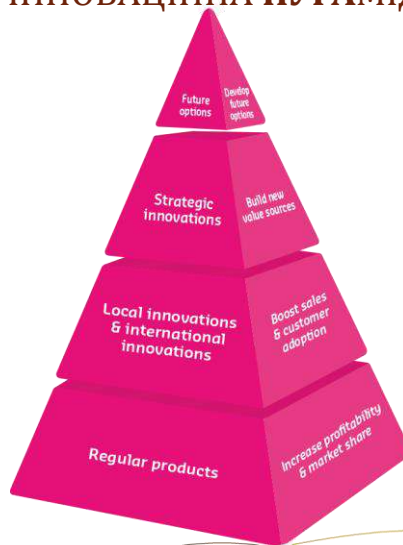
Винахід T500



Першого комплексного
хлібопекарського поліпшувача



ІННОВАЦІЙНА ПУРАМІДА



R&D ЦЕНТРИ



Міжнародний R&D центр
6.000m²



69
Локальних центрів
по всьому світу

Дослідницький Центр

- Місце, де знання, досвід та натхнення у всьому світі породжують інновації
- 6 найсучасніших лабораторій
- Рішення розроблені та адаптовані місцевими командами з досліджень і розробок та маркетингу

Стабільні
довгострокові
фінансові
показники



Мета та
важливість
соціального
внеску

— ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Майбутні покоління

Сталий розвиток і Корпоративна соціальна відповідальність

*Те, що ми робимо
сьогодні, є
фундаментом
для майбутніх
поколінь*



Наші зобов'язання

Ми віримо, що в майбутньому люди все більше уваги приділятимуть якості й корисності продуктів



Харчова цінність



Майбутні Покоління

Покращення харчової цінності виробів



Збільшення вмісту зерен та насіння

В 2021 ми вивели на ринок

36.000 ТОН

+8% vs 2020



Збільшення вмісту фруктів

В 2021 ми вивели на ринок

15.600 ТОН

+20% vs 2020

Покращення харчової цінності виробів



Зниження вмісту солі

В 2021 ми вилучили

950 ТОН

= 64 x 15 тонних вантажівок

+25% vs 2020



Зниження вмісту жиру

В 2021 ми вилучили

4.900 ТОН

= 4.900.000 x 1л пляшок олії

+50% vs 2020

Збереження продуктової спадщини

– The quest for – SOURDOUGH

*Світова спільнота, де всі
бажаючи адепти світу заквасок
обмінюються знаннями,
досвідом, пристрасстю і
натхненням.
Ініційовано й розроблено
компанією Пуратос.*



Бібліотека заквасок



— МАЙБУТНІ ПОКОЛІННЯ

Спадщина

Бібліотека заквасок Пуратос – колекція заквасок з усього світу, кожна з яких володіє унікальними характеристиками.

Наша ціль:

- Збереження біорізноманіття активних агентів заквасок
- Збереження спадщини заквасок

Плантації какао-бобів Кріолло: Тікуль (Мексика), які мають за мету збереження Кріолло дерев – найстаріших та найсмачніших сортів какао-бобів.

— МАЙБУТНІ ПОКОЛІННЯ

Джерела постачання

Особливу цікавість викликають джерела постачання какао-продуктів й пальмової олії:

- Сасао-Трасе власна програма сталого розвитку й допомоги какао-фермерам
- Членство RSPO
- Сертифіковані за “Mass Balance”



Унікальна програма на ринку

Поєднання сталого розвитку і якості

Відвідування плантацій й центрів ферментації

«Шоколадний» бонус для фермерів

Земля й наші зобов'язання щодо навколишнього середовища

1. CO₂ –нейтралізувати в 2025 році
2. Збалансоване використання води до 2030 року



— МАЙБУТНІ ПОКОЛІННЯ

Люди Пуратос

Ми дбаємо про наших працівників, бо вони є серцем компанії Пуратос

- Університет Пуратос
- Ми заохочуємо внутрішню мобільність працівників
- Ми піклуємося про добробут наших працівників та їхніх сімей



— МАЙБУТНІ ПОКОЛІННЯ

Суспільство

Школи пекарів Пуратос спрямовані на захист і покращення рівня життя населення в країнах, де ми працюємо:

- Індія
- Бразилія
- Румунія

Музей Шоколаду в м. Тікул, Мексика, забезпечує безпечну та стабільну зайнятість для місцевого населення.



Puratos
Reliable partners in innovation